



Le carton qui transforme votre smartphone en enceinte portable



DOSSIER DE PRESSE

Prenez contact avec notre agence par téléphone ou mail :



01 58 60 24 24



fred@agenceflag.com





L'amplificateur écolo et design pour Smartphone



Une Invention simple & révolutionnaire !!

Cette enceinte autonome, pliable et déployable en un clip, s'impose comme une réelle révolution dans les habitudes d'écoute des utilisateurs.

Amplilib® est le seul sur le marché international à proposer un **amplificateur pour smartphone**, en carton ultra-résistant.

Il n'exige aucune alimentation ni composant électronique et garantit ainsi autonomie, indépendance énergétique et liberté d'écoute. Sa forme de pavillon de phonographe offre une expérience acoustique performante et une diffusion du son directionnelle allant

jusqu'à 110 décibels. À la fois compact, léger et robuste, il se transporte très facilement (41 g).

Après utilisation, il suffit de le replier et le glisser dans son sac pour l'emporter partout avec soi.

DÉCOUVREZ LA VRAIE RÉVOLUTION !

UN AMPLIFICATEUR SANS ÉLECTRONIQUE, SANS PILES ET SANS CONTRAINTES .



Une expérience sonore naturelle !

Amplilib®, c'est une amplification inédite et puissante du son de votre smartphone.

Grâce à sa performance, Amplilib® remplace, à qualité égale, les petites enceintes bluetooth d'entrée de gamme, plus contraignantes en terme énergétique, d'encombrement, de poids et beaucoup plus polluantes.

Sa forme permet une diffusion du son directionnelle n'entraînant aucune gêne pour vos voisins.





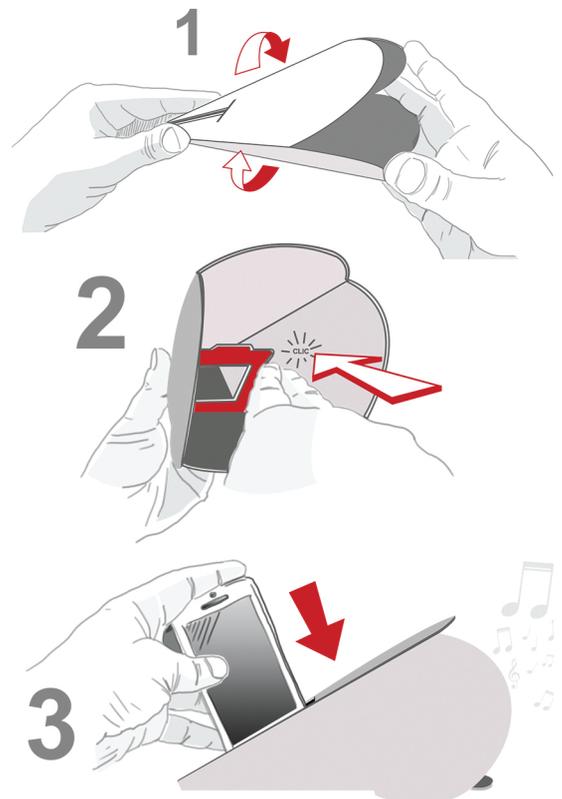
Une enceinte recyclable et biodégradable !

Le choix de l'expérience Amplilib®, c'est le choix d'une pratique sonore responsable et citoyenne. Amplilib® répond à des normes environnementales et éthiques, les produits sont fabriqués en cartons certifiés FSC, à base d'encres et de vernis à l'eau, plus respectueux pour la santé et l'environnement. Conçu à partir d'une carte technique double couche, Amplilib® combine rigidité, légèreté et biodégradabilité. Innovation Française, responsable et citoyenne, Amplilib® offre aux consommateurs et aux entreprises un produit éthique et performant.



Une utilisation simple et pratique

Nomade, fonctionnel, Amplilib® est très simple d'utilisation. En forme de coeur, il ne pèse que **41 grs**. Il suffit alors de le stabiliser grâce à sa languette intérieure et d'insérer votre smartphone. Vous n'avez plus qu'à écouter votre musique, communiquer en version « mains libres » via le haut-parleur intégré, regarder vos séries préférées ou appeler vos amis en Skype. Après utilisation, repliez la languette, Amplilib® se glisse facilement dans votre sac.



1 POSITION À PLAT



2 POSITION HORIZONTALE



Un objet tendance et design !

Avec son design épuré et aérodynamique, Amplilib® se révèle avant tout être un bel objet au graphisme déclinable. À ce jour 3 modèles sont proposés : Vinyle, Lamé et Candide déclinés en 3 couleurs intérieures : Vert, Bleu et Rose. De nouveaux modèles sont en cours de réalisation chaque saison. Suivez nos collections sur : www.amplilib.com

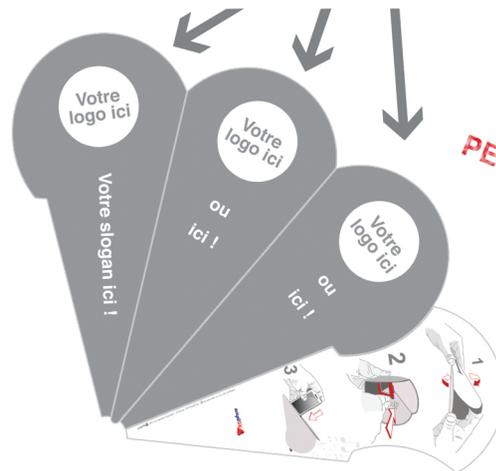
Gage d'une démarche de design et d'innovation, Amplilib® a obtenu le **premier prix du Design APCI** lors du **Concours Lépine International 2017** et le **label de l'Observateur du design 2018**.



Un produit personnalisable pour le BtoB & BtoC

Amplilib® possède une importante surface de marquage idéale pour les annonceurs ou revendeurs souhaitant communiquer sur un support respectueux de la planète et **made in France**. Carte de vœux, cadeaux, objet publicitaire pédagogique, culturel ou sportif, Amplilib® offre des milliers de possibilités de **personnalisation pour le B2B ou B2C**. Le minimum de commande pour la personnalisation est de 50 exemplaires.

PERSONNALISEZ votre Amplilib !



100%
PERSONNALISABLE

Les 3 faces visibles sont intégralement personnalisables à vos couleurs ou votre identité.

Contact : b2b@amplilib.com



Qui sommes nous ?



Un processus de recherche intuitif et expérimental !

L'aventure des deux inventeurs Christophe Grivalliers et Béatrice Juillard a débuté en 2016 au cours d'un voyage aux Antilles : « Amateurs de musique, nous souhaitons être libres de pouvoir l'écouter partout, en toute liberté, sans dépendre d'énergie, de câbles ou de wifi ». Après plus de 6 mois d'expériences et de recherches, munis de leurs premiers prototypes, les essais provoquent l'enthousiasme autour d'eux. Ils peaufinent alors leurs modèles, tant dans la forme, la dimension et la matière « Créer un produit compact, léger qui de plus est performant, ultra-résistant, simple d'utilisation et respectueux de la planète était un véritable challenge ! » avouent-ils. Breveté en juin 2016 au titre « d'amplificateur acoustique autonome », Amplilib® est né !

Sa première commercialisation a débuté en janvier 2017, la startup vient de souffler sa première bougie.



Zéro énergie



Recyclable / Biodégradable



100% Français
100% **ECO**logique



Éloigne des ondes magnétiques



Économise la batterie de votre mobile



Caractéristiques techniques

Matériaux : Carte Technique 2x350 gr - normes FSC

Poids : 41 g

Dimensions : 230 x 195 x 2 mm

Puissance : jusqu'à 110 décibels

Invention Française : brevet EP16305730

Prix public : 9,90 € TTC

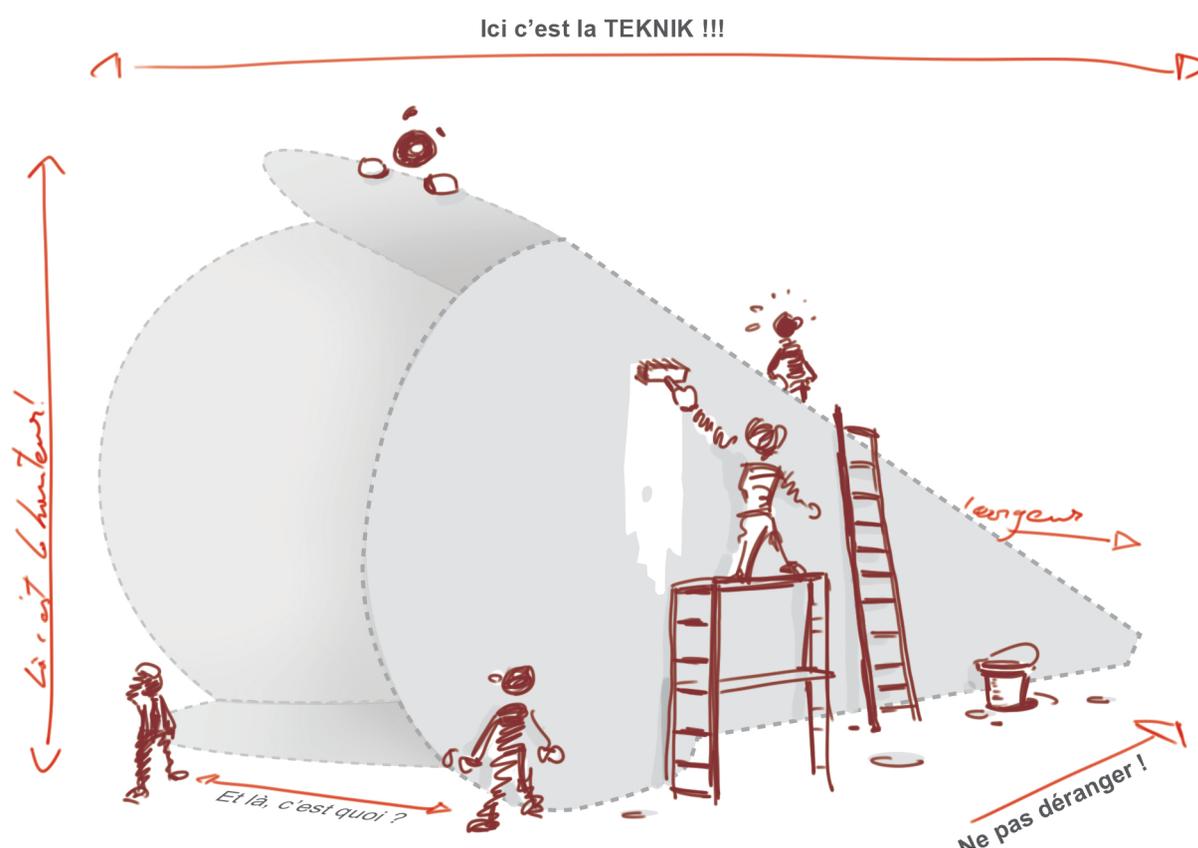
Personnalisation à partir de 50 exemplaires

(Contact : b2b@amplilib.com)

Conseil d'utilisation : préformer la fente d'insertion lors de la 1ère utilisation

Compatibilité : tous les smartphones munis d'un haut parleur situé en bas ou en haut du téléphone

En vente sur le site : www.amplilib.com



FSC, c'est quoi cet acronyme ?!



FSC est une organisation, sans but lucratif, vouée à la promotion de la gestion responsable des forêts dans le monde entier. FSC permet aux entreprises et aux consommateurs de faire **des choix éclairés sur les produits forestiers** qu'ils achètent. Les normes FSC incluent à la fois des contraintes de gestion et des exigences sociales et environnementales. En matière de gestion forestière, les règles FSC sont les plus strictes et les exigences sociales et environnementales les plus élevées. (<https://fr.fsc.org/fr>)



Récompenses



Concours Lépine international 2017

- Médaille d'Or
- Coupe du Président du Concours Lépine International
- Médaille des Outre Mer
- 1^{er} prix du design APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle)
- Mention Spéciale « BHV Marais »



Amplilib® a été récompensé à 5 reprises parmi les 562 objets présentés au **Concours Lépine 2017**. Fidèle à son esprit d'origine, ce concours s'attache à résoudre les problèmes du quotidien en récompensant les inventions réalisées dans un esprit pratique. Pour établir son classement, le jury prend en compte le caractère innovant de chaque invention, son rapport au monde actuel, la possibilité d'un passage rapide en production et sa viabilité économique.



Membre de la French Tech & de la French Fab



La French Tech & la French Fab sont nées d'une politique publique innovante destinée à mettre sur le devant de la scène nationale et internationale le **collectif** des startups Françaises. Ce collectif est porté par le Ministère de l'Économie.



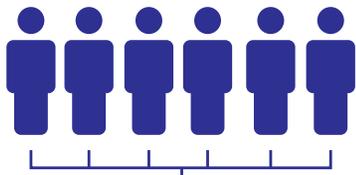
Label Observateur du design 2018

L'Observateur du design est le **prix français de design** mettant en lumière le talent des entreprises et des designers. Il est reconnu et soutenu par le Ministère de l'Économie et des Finances, le Ministère de la Culture et de la Communication et par la WDO (World Design Organisation) à l'international. L'Observateur du design labellise des produits innovants conçus et/ou commercialisés en France.





Chiffres clés en bref !



37,4 Millions de consommateurs

sont quotidiennement connectés à leur smartphone, soit plus de la moitié des français (*médiamétrie juin 2017*)



55% Des utilisateurs écoutent de la musique avec leur smartphone, 34 % regardent des vidéos et 35% téléphonent par Skype

(Etude du Baromètre du numérique par le Crédoc - 2016)

Le temps moyen passé chaque jour sur un mobile est de 2h27

(Etude Sociomantic - avril 2016)



96 % des Français aiment recevoir un cadeau ou un goodies de publicité

81% utilisent les objets publicitaires reçus

81 % se souviennent de la marque associée à un objet publicitaire

87 % préfèrent des objets écologiques

(* Étude 2FPCO)

Made in France

source :

Mag'in France
CONSUMER BUYER & APP ADHATE



3 PERSONNES SUR 5

sont prêtes à payer plus cher les produits fabriqués en France cette tendance est passée de 39% en 1997 à 61% en 2014



1 FRANÇAIS SUR 2

déclare privilégier les produits français



des Français estiment qu'acheter un produit fabriqué en France **EST UN ACTE CITOYEN**



Points de vente



Amplilib® est en vente sur le site www.amplilib.com

■ ■ Papeteries Réaumur

01 42 36 79 55

116, rue Réaumur

75002 Paris

M° Sentier

■ ■ Lamartine

01 47 27 31 31

118, rue de la Pompe

75116 Paris

M° Rue de la Pompe

■ ■ Photo Initial

01 46 04 80 80

62, avenue Jean Baptiste Clément

92100 Boulogne Billancourt

M° Boulogne Jean Jaurès

■ ■ Lavrut

01 42 96 95 54

52, passage Choiseul

75002 Paris

M° Quatre Septembre

■ ■ Lamartine

01 46 22 33 50

132, boulevard Malesherbes

75017 Paris

M° Malesherbes

■ ■ Toulouse L'interprète

05 31 22 27 23

15, rue Sainte Ursule

31000 Toulouse

■ ■ Neuilly Dessin

01 45 72 43 22

3, place de la Porte de Champerret

75017 Paris

M° Porte de Champerret

■ ■ La Mouette Rieuse

01 43 70 34 74

17 bis rue Pavé

75004 Paris

M° Saint Paul ou Pont Marie

■ ■ Nancy

TurnOver Concept Store

03 83 44 46 48

17, rue de la Visitation

54 000 Nancy

■ ■ La Papeterie Générale

01 45 62 24 77

72, rue de Miromesnil

75008 Paris

M° Miromesnil

■ ■ Arles

Appartement 611

55, rue Voltaire

13200 Arles

■ ■ Bruxelles

Yankadi

Rue de la Madeleine 13

1000 Bruxelles - Belgique

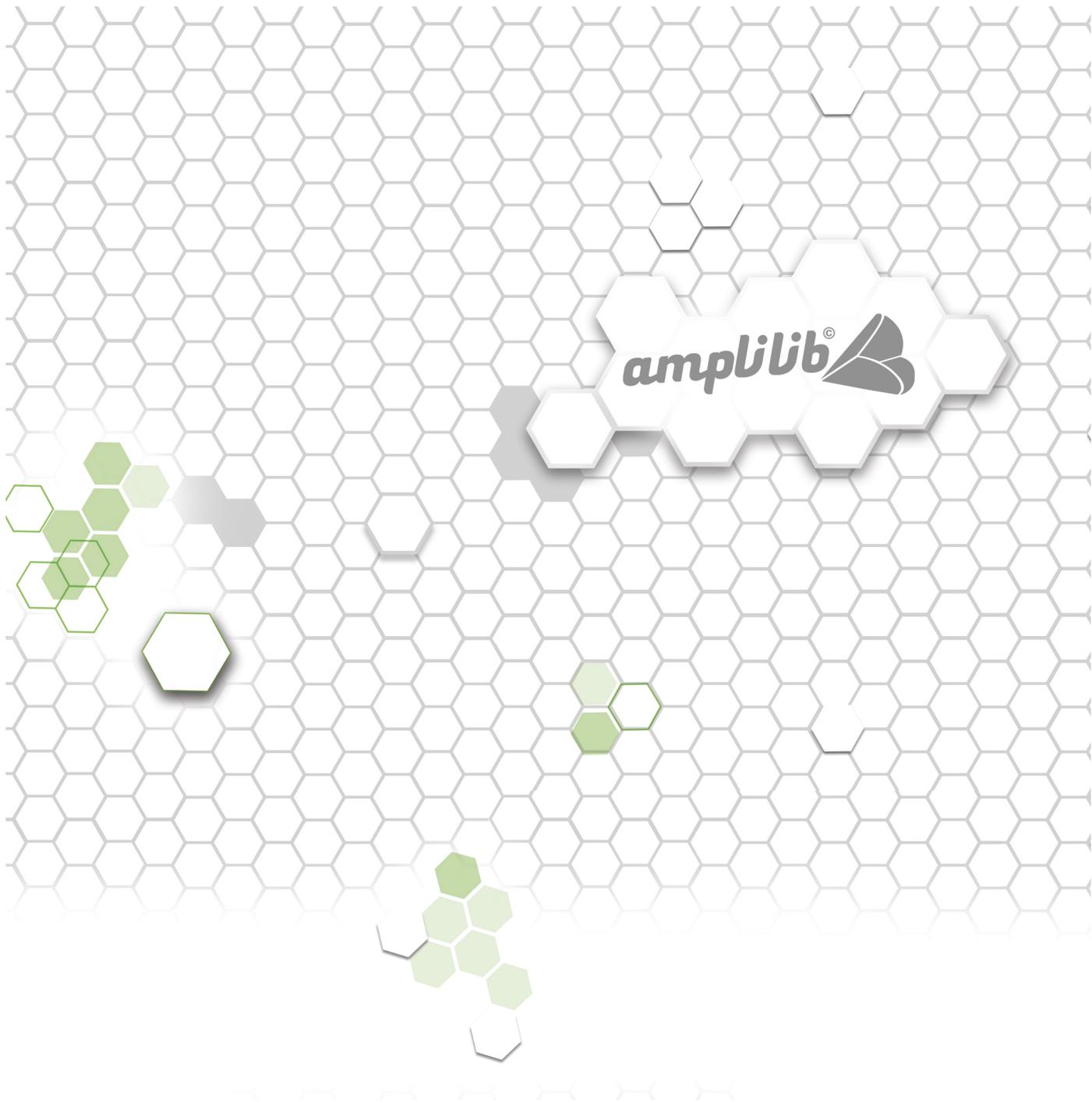
CONTACT PRESSE



01 58 60 24 24



fred@agenceflag.com



CONTACT PRESSE



01 58 60 24 24



fred@agenceflag.com