



## Amplilib en quelques chiffres...

 2 créateurs : Béatrice Juillard et Christophe Grivalliers



55% des utilisateurs utilisent leur Smartphone pour écouter de la musique

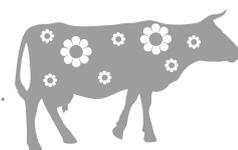


34% pour regarder des vidéos



plus de 20 000 exemplaires vendus depuis son lancement en janvier 2017

Une large gamme d'amplificateurs au design varié avec un «story telling» fort.



Une performance de 110 décibels



Personnalisation de l'Amplilib® possible en fonction des projets.



5 prix obtenus au concours Lépine International 2017 : Mention Spéciale « Le BHV Marais », 1er prix Design APCI, Prix et coupe du Président, Médaille du Ministère des Outre Mer et la Médaille d'or

## Une invention reconnue



Le 6 mai dernier, Amplilib® était à l'honneur du concours Lépine International 2017. Cette éco-innovation a été récompensée à 5 reprises parmi les 562 objets présentés. Créé en 1901, il récompense chaque année des inventions originales et pratiques qui répondent aux problématiques du quotidien. Béatrice Juillard et Christophe Grivalliers se sont lancés dans cette aventure après avoir été encouragés par de nombreux particuliers, séduits par l'ingéniosité et l'aspect futé du produit. « Le concours Lépine est une institution pour tous les français depuis sa création. Il a été un réel tremplin pour nous et surtout une opportunité de valider la légitimité de notre invention par des professionnels et membres du jury. Avoir obtenu 5 récompenses nous a réconforté quant à l'utilité de notre amplificateur de son. Aujourd'hui, ces prix nous ont permis de développer nos contacts et d'accroître notre notoriété auprès du grand public. » Les fondateurs espèrent « développer la visibilité de leur marque et faire rayonner très rapidement ce même invention française à l'international » grâce à ces distinctions.

Aujourd'hui, Amplilib® est répertorié à la French Tech et s'est vu décerner le label Observateur du Design 2018, prix français mettant en lumière le talent des entreprises et des designers.

### Caractéristiques techniques



Matériaux : carton 2x350 g – normes FSC

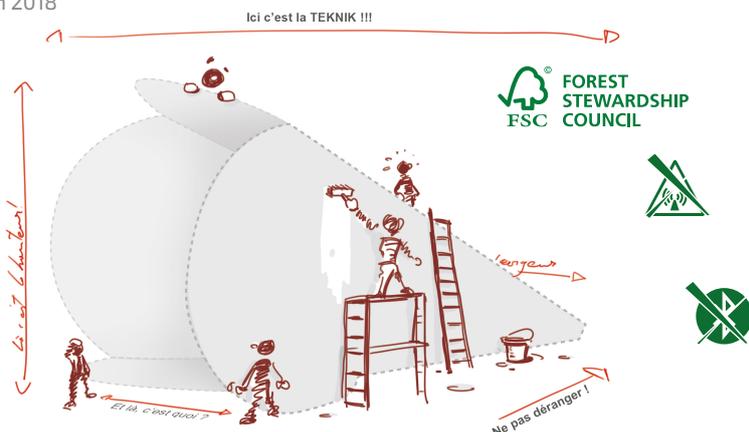
Poids : 41 g

Dimensions : 230 x 195 x 2 mm



Puissance : 110 décibels

Possibilité de personnaliser l'Amplilib



Suivez notre Amplilib® Tour à travers la France de Paris à Marseille en passant par Lyon, Toulouse, Bordeaux et sur les réseaux sociaux. Top départ à Lyon à partir du 23 mars à la foire internationale sur le stand C672 !



et sur : [www.amplilib.com](http://www.amplilib.com)



Contact PRESSE : Agence FLAG - 01 58 60 24 24

[fred@agenceflag.com](mailto:fred@agenceflag.com)