



MONSIEUR  
**BARBIER**

## Amplilib® et Monsieur Barbier

# UN RASAGE EN MUSIQUE POUR FETER LES PAPAS

À l'occasion de la fête des pères, Amplilib et Monsieur Barbier associent leur savoir faire 100% français pour offrir aux papas un joli coffret. Les produits sains, sensoriels et naturels de Monsieur Barbier se joignent à l'amplificateur de son écologique et performant pour démarrer la journée du bon pied.

### Une offre au poil !

Depuis plus de 4 ans, Monsieur Barbier cultive le goût du rasage et du grooming parfaits, grâce au mariage de la tradition barbier, et du génie cosmétique français. Dans le but d'offrir un cadeau unique à chacun des papas, le pro du rasage français se lie avec la qualité sonore d'AMPLILIB pour procurer un rituel matinal sans aucun faux pas. Le nouveau modèle Cuir d'AMPLILIB se faufile dans les coffrets de rasage pour une offre musicale exclusive !

### Coffret Monsieur Barbier : 49,99€



Lotion avant-rasage **Prepa-Shave**, qui réveille et protège la peau en douceur.



Crème rasage **Better-Shave**, dense et onctueuse, pour une glisse parfaitement maîtrisée !



Après-rasage **Extra-Shave** aux multiples vertus anti-âge.



**Amplilib® CUIR** – pour un rasage en musique !



Coffret disponible sur

[www.monsieurbarbier.com](http://www.monsieurbarbier.com) et sur [www.amplilib.com](http://www.amplilib.com)

à partir du **2 mai 2018**

Premier arrivé, premier servi... On est sur une opération collector, faut pas l'oublier !



## Amplilib en quelques chiffres...

 2 créateurs : Béatrice Juillard et Christophe Grivalliers



55% des utilisateurs utilisent leur Smartphone pour écouter de la musique

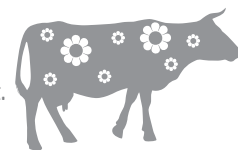


34% pour regarder des vidéos



plus de 20 000 exemplaires vendus depuis son lancement en janvier 2017

Une large gamme d'amplificateurs au design varié avec un «story telling» fort.



Une performance de 110 décibels



5 prix obtenus au concours Lépine International 2017 : Mention Spéciale « Le BHV Marais », 1er prix Design APCI, Prix et coupe du Président, Médaille du Ministère des Outre Mer et la Médaille d'or



Personnalisation de l'Amplilib® possible en fonction des projets.

## Une invention reconnue



Le 6 mai dernier, Amplilib® était à l'honneur du concours Lépine International 2017. Cette éco-innovation a été récompensée à 5 reprises parmi les 562 objets présentés. Créé en 1901, il récompense chaque année des inventions originales et pratiques qui répondent aux problématiques du quotidien. Béatrice Juillard et Christophe Grivalliers se sont lancés dans cette aventure après avoir été encouragés par de nombreux particuliers, séduits par l'ingéniosité et l'aspect futé du produit. « Le concours Lépine est une institution pour tous les français depuis sa création. Il a été un réel tremplin pour nous et surtout une opportunité de valider la légitimité de notre invention par des professionnels et membres du jury. Avoir obtenu 5 récompenses nous a réconforté quant à l'utilité de notre amplificateur de son. Aujourd'hui, ces prix nous ont permis de développer nos contacts et d'accroître notre notoriété auprès du grand public. » Les fondateurs espèrent « développer la visibilité de leur marque et faire rayonner très rapidement ce même invention française à l'international » grâce à ces distinctions.

Aujourd'hui, Amplilib® est répertorié à la French Tech et s'est vu décerner le label Observateur du Design 2018, prix français mettant en lumière le talent des entreprises et des designers.

### Caractéristiques techniques



Matériaux : carton 2x350 g – normes FSC

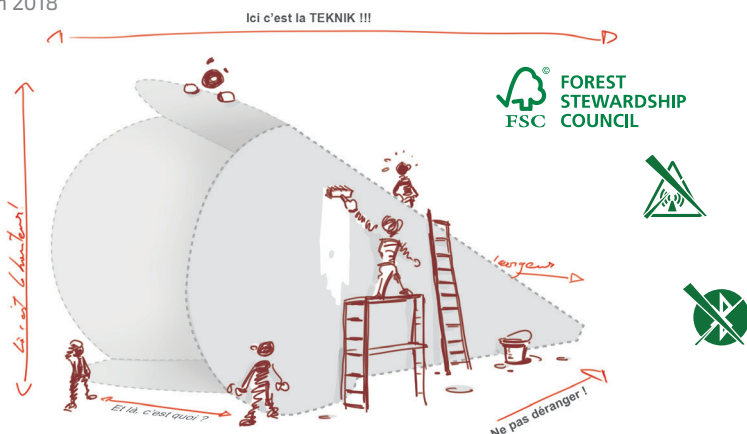
Poids : 41 g

Dimensions : 230 x 195 x 2 mm



Puissance : 110 décibels

Possibilité de personnaliser l'Amplilib



Suivez notre Amplilib® Tour à travers la France de Paris à Marseille en passant par Lyon, Toulouse, Bordeaux et sur les réseaux sociaux. Top départ à Lyon à partir du 23 mars à la foire internationale sur le stand C672 !



et sur :  
[www.amplilib.com](http://www.amplilib.com)



Contact PRESSE : Agence FLAG - 01 58 60 24 24

[fred@agenceflag.com](mailto:fred@agenceflag.com)